



自由が丘のための新品種バラ、名前は「自由が丘」に



自由が丘は、バラ愛好家から支持されるバラ苗専門店「コマツガーデン」代表でバラの育種家後藤みどりさん(写真右)が約5年かけて開発した。開発に至ったきっかけは、緑多い街並みを目指す自由が丘商店街振興組合の緑化活動「自由が丘森林化計画」の一環で、2009年に始めた都市養蜂「丘ばちプロジェクト」だった。

自由が丘の街に合う「花の香りが良くミツバチの蜜源となりやすい」バラだった。同組合環境部の中曽根孝之部長は「街の目的に合わせた新しいバラを作る。まさかそんなことができるとは思わず、最初は後藤さんの提案に半信半疑だった」と振り返る。2014年、自由が丘のためのバラ開発プロジェクトが始まった。まず、街の環境やニーズに合わせたバラを交配させて候補となるバラを生み出し、試験栽培を重ね、さらにその中から良質なバラを選び出す。そして最終に残った、まだ一つしかない苗木を50株、100株と増やしていく地道な作業が続いた。

着々と準備を進めていた。発表を目前にした昨年、国内で新型コロナウイルス感染症拡大が始まり、5月に予定していた発表セレモニーは中止に。今年に開催延期したものの、それも叶わなかった。「公での発表の場を失ったのは残念だが、咲き進むと赤みを帯びたピンクから上品なグレイ系ピンクへと色が変わっていくその美しさを見ると、喜びもひとしお」という。名前の募集には約400件の応募があり、「街のシンボルとなるバラだけに皆さんに分かりやすく、呼びやすい名前」として「自由が丘」が選ばれた。「次々と苗を増やして街中に広げていきたい。さらにこのバラが街の緑化だけでなく、他の街との友好を結ぶ象徴になれば」とも。

自由が丘の魅力や情報を、コミュニティFMとSNSで発信する商店会イベント「THE J」が5月29日、30日に開催される。

自由が丘駅前中央会によるイベントは毎年5月、フラワーマーケットやワゴンセールなどを企画して人気を集めているが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、昨年に

続き今年も通常開催の中止を決めた。同商店会担当者は「例年通りの運営は難しい状況が続いているが、街の活性化の一助となるよう「これぞ、自由が丘」をテーマに、FMラジオやSNSを活用して自由が丘の魅力・情報を発信していきたい」と言い、今年は形を変えて開催する。

自由が丘の魅力を情報、コミュニティFMとSNSで発信する商店会イベント「THE J」が5月29日、30日に開催される。



開催日時

5月29日(土)・5月30日(日) 12時~17時

会場

みずほ銀行自由が丘支店駐車場 (\*感染症対策のため、会場内への入場は不可)

主な内容

「FMサルス」公開生収録、番組内中継 自由が丘駅前中央会 SNSを使った生配信 視聴者プレゼント企画

SNS

- Instagram: https://instagram.com/the\_j\_sunsetarea
Facebook: https://www.facebook.com/thej.sunsetarea
Twitter: https://twitter.com/thej\_jiyugaoka



\*写真は過去開催時の様子

ホイップるんのほしのおつけ 2021年5月1日~5月31日

監修：自由が丘開運古い館 Angel Garden (エンジェル ガーデン) 荻原風明 (おぎわら・ほうめい) 先生 イラスト：ササキミツコ



チャンスを生かす時期が迫ってきています。準備の方は大丈夫でしょうか。気付いた時に何も準備ができておらず、勢いだけで進んでしまうと途中で挫折や失敗に終わることも。



言い争いをせず、納得いかないことでも多少目をつぶって従う方が賢明です。精神的負担を負うことで、壊滅的な物質的損害を回避しているのだと理解してください。



自分をしっかり見つめ直す時。健康診断を受ける、部屋に留まっていて使っていないものの整理、スマホの連絡先で全くかけることのない相手などなど...真剣に取り組んでみて。



いろいろと周りが荒れる時期。原因のほとんどは自分の利己的な行動や考え方にあることを理解して。また、カップルの間でのめめ事は特に注意が必要。修復不可能となります。



大きな事に手を出したくなる時。ならば大きな集まりを作る必要があります。しかも希望する結果が利己的でないことも大切な要素となります。使える手立てはフル稼働の必要も。



もうじき夜を迎えます。今は立ち止まって、昔の事を思い出してみてください。あの時もつとこうしてれば...というように思えば、今度はそれを実践してみてください。



正しいことをすべき時。知らずやってしまった間違いでも、影響は大きい。自分が誤りを正せたらならば、周りの人にも理解、実践してもらえよう働きかけましょう。



運氣最大値、後は下るのみです。こんな時は大概失敗の兆しが色濃くなっています。原因は、強い運氣に翻弄されて起こした行動。質素に過ごし、被害を最小限に抑える努力を。



日頃の素行に対して反省を求められる時です。素直に自らの言動を顧みて正していけば、次のチャンスの時、余すことなく力を発揮して成功を手にすることができそうです。



単独行動で成果を出す時。だからといって周りを無視しては孤立してしまいますので、ご注意ください。今は自分の直感を信じ、すぐに行動することが吉となる時なのです。



春の訪れを実感として感じる運氣。ですが、野望大きく、方向性を決めるのは直感など周りから見れば明らかない間違いを犯してしまう時です。自分を俯瞰してみる癖を付けて。



今の計画はあまりにも無謀なようです。現実には手に入れているものだけで計画を立てないと「予定と違う」とただで身動きが取れなくなります。さらに不言実行の方が吉。

東急電鉄からのお知らせ



5月12日、サブスクリプション型のサービス「TuyTuy」(ツイッイ)開始~定期券保有に新たな付加価値を創造します~

当社は2021年5月12日(土)から7月31日(土)までの約3か月間、定期券保有の新たな付加価値創造を目的としたサブスクリプション型のサービス「TuyTuy」の第1期実証実験を実施します。実証期間中、5月、6月は無料で、7月は月額500円でご利用いただけます。\*サービスは順次追加予定



- 1 [充電] (モバイルバッテリーレンタルサービス) 期間中何度でも使い放題(LINEでご利用いただく場合) ※レンタル1回につき翌日の24時まで利用可能
2 [LUUP(ループ)] (電動マイクロモビリティシェアリングサービス) 5回(1回につき30分)まで利用可能/月
3 [アイカサ] (傘シェアリングサービス) 何時間でも何度でも同時に2本まで使い放題/月

- 4 [パンスコ] (パンの定期便サービス) 初回利用に限り1,000円引き
5 [ハナノヒ] (花の定期便サービス) 初回登録に限り6回まで1回1本、対象の切り花を店舗で受取可能/月 ※「ハナノヒ」のクーポンは6月1日~30日の1か月間のみ配布
6 [TuyTuy ワンデーパス] (東急線全線一日乗車券) 不定期配信予定

本サービスは、コミュニケーションアプリ「LINE」の「TuyTuy」LINE公式アカウントから会員登録のうえご利用いただけます。詳しいサービス内容は「TuyTuy」サービス紹介ウェブサイト(https://tuytuy.jp/dsktop/)をご覧ください。